

## Planning

Fueled by the love of product and passionate about taking risks for conceiving an ambitious dream.





# Contents

- 03 Standing Tall
- 04 Omaxe Presence Across India
- 05 Overview Q2 FY14
- 06 Business Operation H1 FY14
- 07 Business Operation (Q2 FY14 - Q2 FY13)
- 08 Business Operation (H1 FY14 - H1 FY13)
- 09 Newly Launched Project during Q2 FY14
- 10 Financial Highlights
- 13 Operational Glimpse (Q2 FY14 - Q2 FY13)
- 14 Operational Glimpse (H1 FY14 - H1 FY13)
- 15 Shareholding Pattern
- 17 Omaxe Share Price Movement
- 18 New Horizons
- 20 Way to Success
- 21 Media Presence
- 24 Be in Touch

## Company Overview

Presence	:	Across 30 Cities in 09 States
Project under Execution/ Construction	:	~125 mn sq. ft.
Area delivered in Real Estate	:	~55.9 mn sq. ft.
Area Delivered as Third Party Contractor	:	31.80 mn sq. ft. (over 123 contracts)
Employee Strength	:	~2400
No of projects (on going)	:	14 Group Housing, 19 Townships, 9 Commercial Malls/Hotels/ SCO



HI-TECH TOWNSHIPS



INTEGRATED TOWNSHIPS



GROUP HOUSING



COMMERCIAL-  
SHOPPING MALLS /  
OFFICE SPACE



HOTELS

# Omaxe Presence Across India

09 States | 30 Cities

- [PUNJAB]**
- ✓ Amritsar ✓ Derabassi
  - ✓ Ludhiana ✓ Bathinda
  - ✓ Patiala ✓ Rajpura
  - ✓ New Chandigarh

- [RAJASTHAN]**
- Jaipur ✓ Bhiwadi
  - ✓ Ajmer

- [HARYANA]**
- ✓ Rohtak ✓ Sonapat
  - ✓ Faridabad ✓ Gurgaon
  - ✓ Bahadurgarh ✓ Palwal
  - ✓ Yamuna Nagar

- [MADHYA PRADESH]**
- ✓ Indore

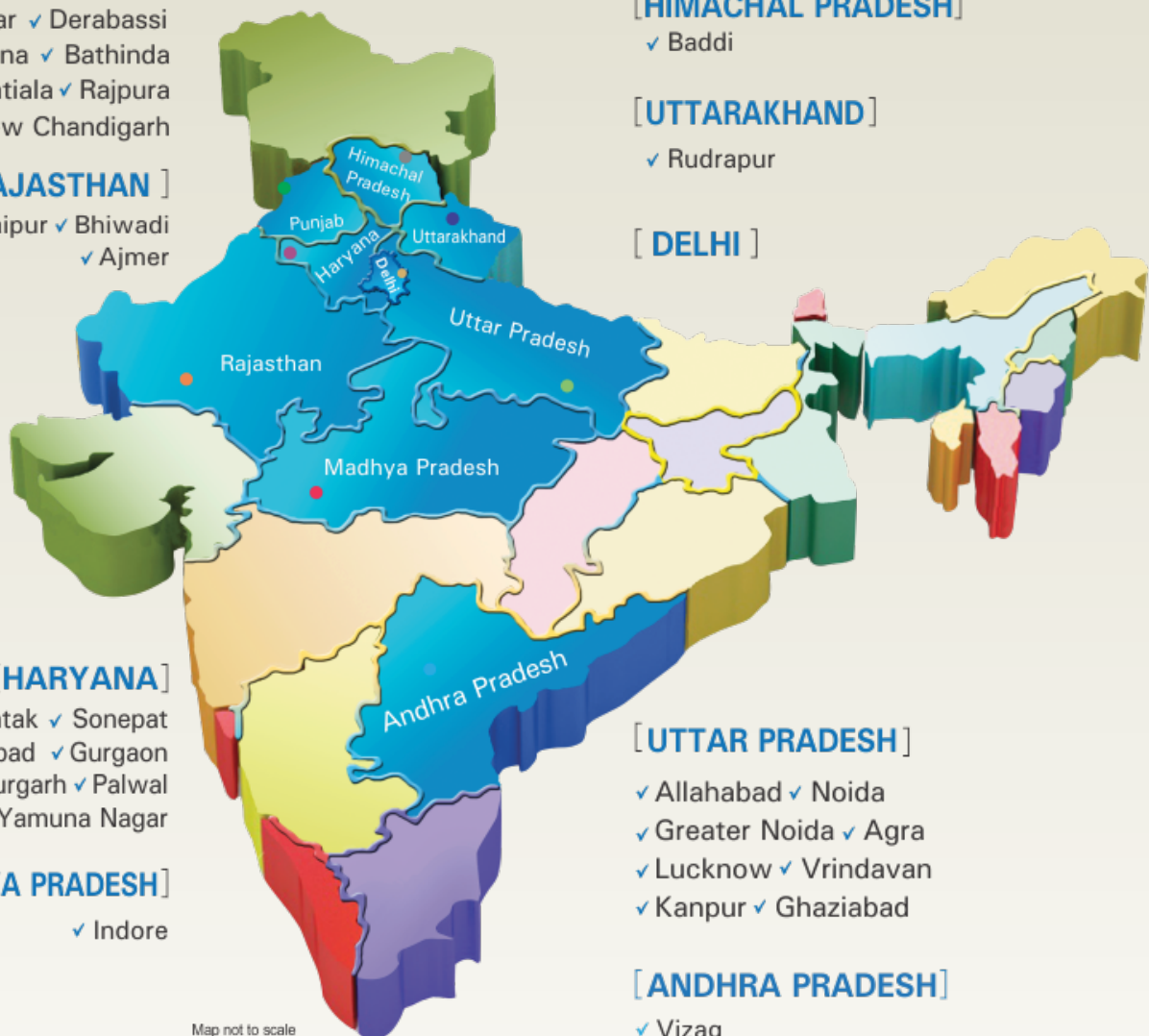
- [HIMACHAL PRADESH]**
- ✓ Baddi

- [UTTARAKHAND]**
- ✓ Rudrapur

- [DELHI]**

- [UTTAR PRADESH]**
- ✓ Allahabad ✓ Noida
  - ✓ Greater Noida ✓ Agra
  - ✓ Lucknow ✓ Vrindavan
  - ✓ Kanpur ✓ Ghaziabad

- [ANDHRA PRADESH]**
- ✓ Vizag



# Overview Q2 FY14

Quarter	Q2 FY 14	Q2 FY 13	Change
Area Sold (mn sq.ft)	1.67	2.56	-34.77%
Value of Booking (Rs. Cr)	581	472	23.09%
Avg Rate psf (Rs.)	3,478	1,844	88.61%

Quarter	Q2 FY14		Q2 FY13	
Particular	Area (mn sq ft)	Value (Cr.)	Area (mn sq ft)	Value (Cr.)
Plotted	0.81	167.00	1.17	97.00
Built-up	0.56	212.00	1.01	204.00
Commercial	0.30	202.00	0.38	171.00
<b>Total</b>	<b>1.67</b>	<b>581.00</b>	<b>2.56</b>	<b>472.00</b>
<b>Avg Rate psf (Rs.)</b>	<b>3,478</b>		<b>1,844</b>	

# Business Overview H1 FY14

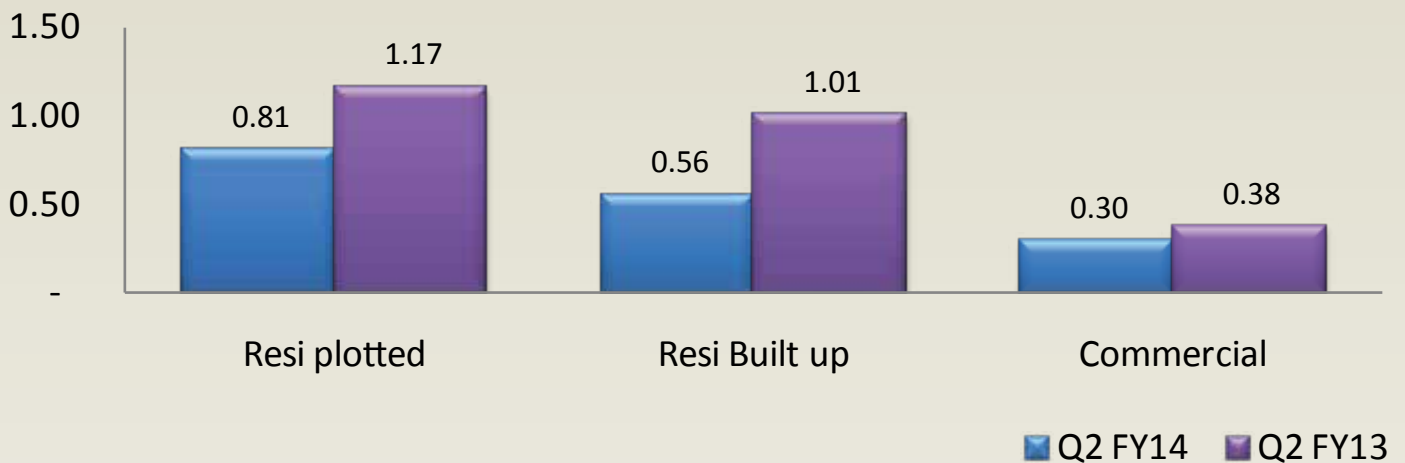
Half Year	H1 FY 14	H1 FY 13	Change
Area Sold (mn sq.ft)	3.34	4.58	-27.07%
Value of Booking (Rs. Cr)	1,123	908	23.68%
Avg Rate psf (Rs.)	3,368	1,986	69.59%

Half Year	H1 FY14		H1 FY13	
Particular	Area (mn sq ft)	Value (Cr.)	Area (mn sq ft)	Value (Cr.)
Plotted	1.01	156.00	1.72	195.00
Built-up	1.91	707.00	2.38	534.00
Commercial	0.42	260.00	0.48	179.00
<b>Total</b>	<b>3.34</b>	<b>1123.00</b>	<b>4.58</b>	<b>908.00</b>
<b>Avg Rate psf (Rs.)</b>	<b>3,368</b>		<b>1,986</b>	

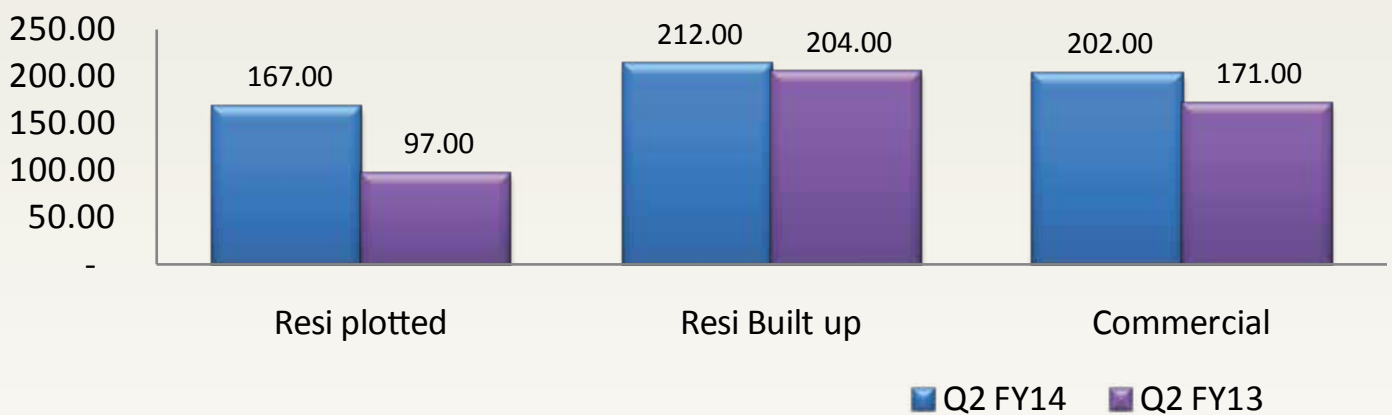


# Business Operation (Q2 FY 14 – Q2 FY 13)

## Q2 FY14 Area booked 1.67 mn sqft

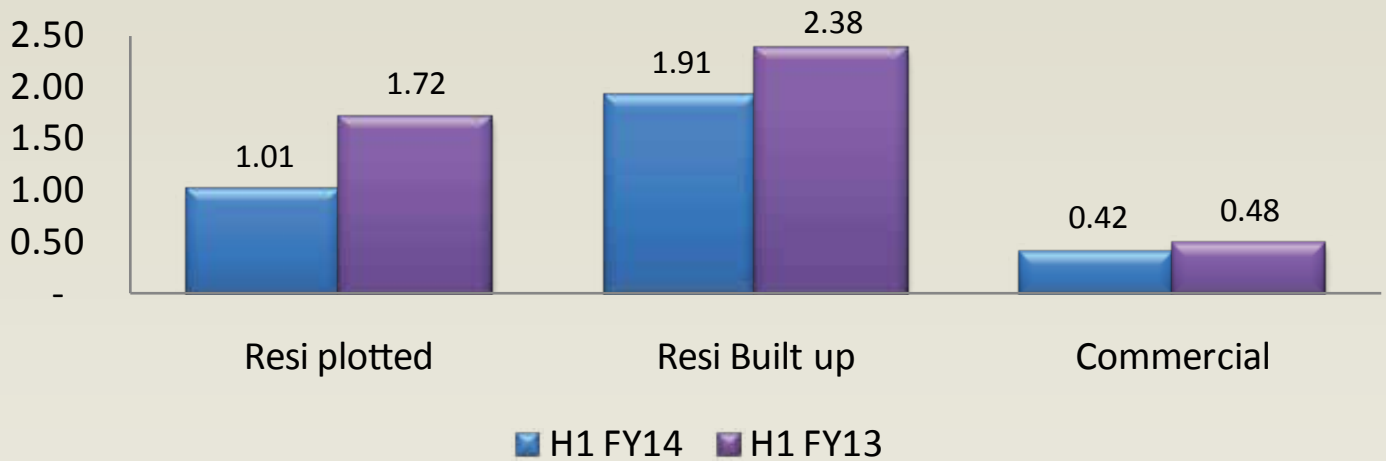


## Q2 FY14 Value of booking 581 Cr

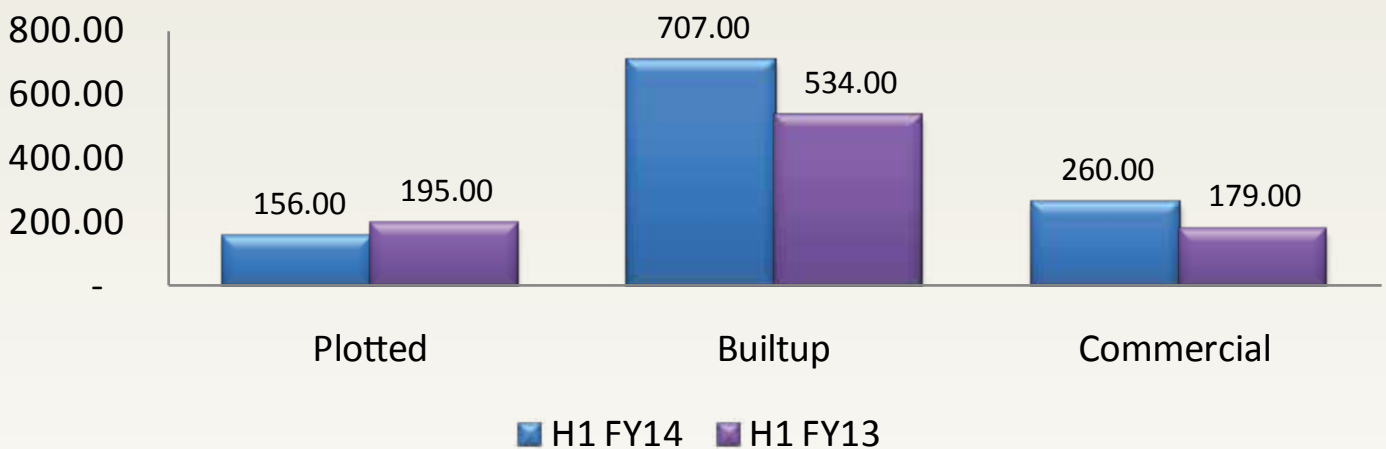


# Business Operation (H1 FY 14 – H1 FY 13)

## H1 FY14 Area booked 3.34 mn sqft



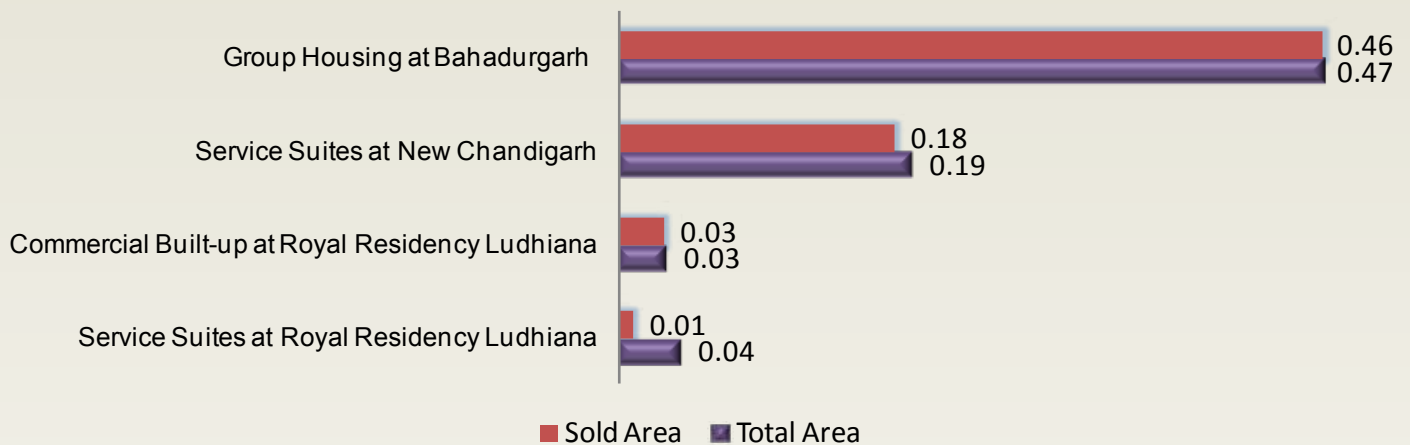
## H1 FY14 Area booked 1,123 Cr.





# Newly Launched Projects during Q2 FY 14

Sl No	Particulars	Total Area (mn sqft)	Sold Area (mn sqft)
1	Service Suites at Royal Residency Ludhiana	0.04	0.01
2	Commercial Built-up at Royal Residency Ludhiana	0.03	0.03
3	Commercial Built-up at New Chandigarh	0.19	0.18
4	Group Housing at Bahadurgarh	0.47	0.46
	<b>Total</b>	<b>0.73</b>	<b>0.68</b>



# Financial Highlights

as on 30th September, 2013

Particulars	Consolidated					
	Quarter ended			Half year ended		Year ended
	30.09.2013	30.06.2013	30.09.2012	30.09.2013	30.09.2012	31.03.2013
	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Audited
Turnover	365.45	401.66	461.64	767.12	829.94	2,077.54
EBIDTA	55.18	59.98	62.78	115.16	122.56	256.06
PAT	18.15	19.03	22.98	37.19	41.16	105.68
EBIDTA Margin	15.10	14.93	13.60	15.01	14.77	12.33
PAT Margin	4.97	4.74	4.98	4.85	4.96	5.09
EPS (Diluted)	1.05	1.10	1.32	2.14	2.37	6.09

# Financial Highlights

Particulars	Amount in Cr.
Gross Debt Position (as on June 30, 2013) (exclusive of quasi-debt from promoters)	1,089.45
Add: Loans availed	-
Less: Repaid during the Quarter	100.40
Add: Working Capital Limit utilized	11.96
Add: Public Deposits	23.58
<b>Gross Debt Position (as on September 30, 2013)</b>	<b>1,024.59</b>
<b>Debt Repayment Schedule</b>	
Debt Repayment in next three months	128.53

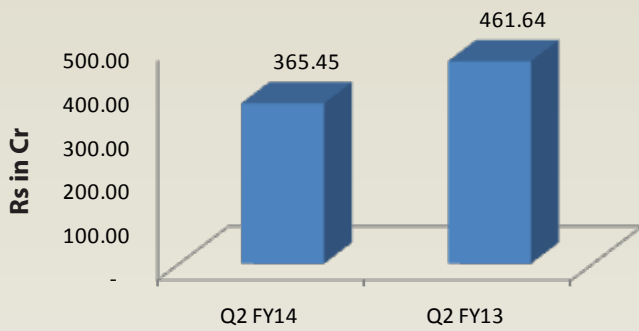
# Financial Highlights

Fig in Rs. Cr.

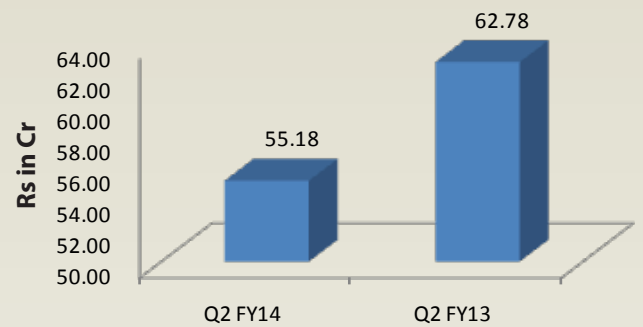
Particulars	Q2 FY 14	H1 FY 14
Cash Flow from Operation	424.18	936.76
New Borrowings	-	90.55
Fixed Deposit Mobilization	23.58	55.40
Advance from Promoters	5.88	139.43
<b>Total Inflow</b>	<b>453.64</b>	<b>1,222.14</b>
Construction and Other Overhead Expenses	234.21	765.64
Selling and Admin Expenses	105.09	227.76
Interest Expenses	30.90	69.81
Debt Repayments	100.40	252.01
<b>Total outflow</b>	<b>470.60</b>	<b>1,315.23</b>
Net Balance	(16.96)	(93.09)

# Operational Glimpse (Q2 FY14 vis-à-vis Q2 FY13)

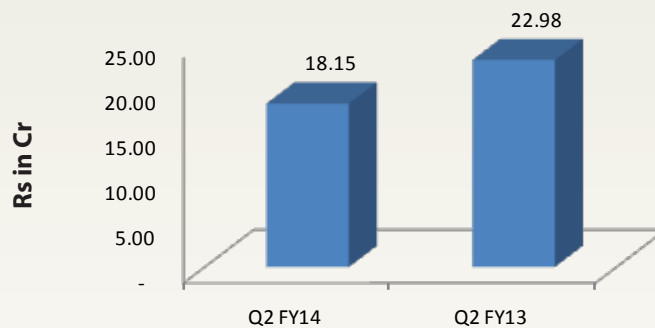
## Income from Operation (Cr.)



## EBITDA (Cr.)

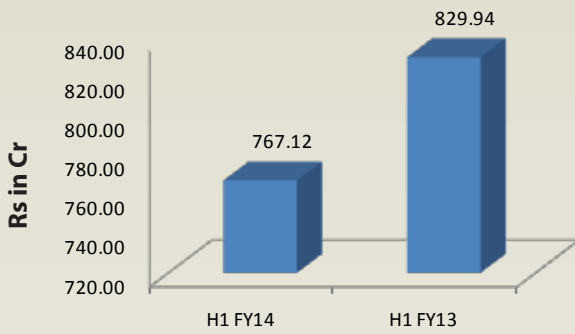


## PAT (Cr.)

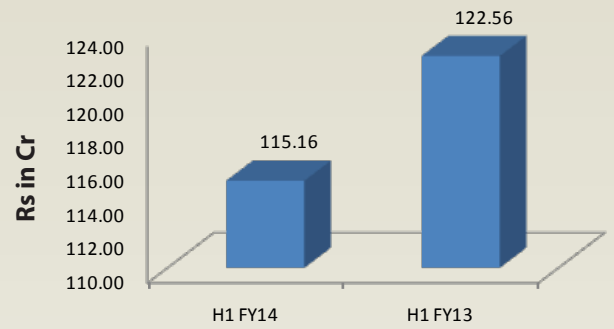


# Operational Glimpse (H1 FY14 vis-à-vis H1 FY13)

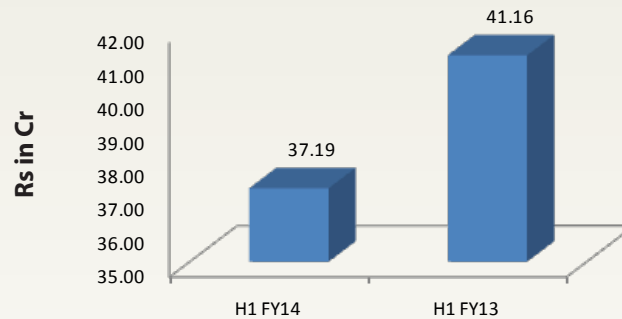
## Income from Operation (Cr.)



## EBITDA (Cr.)

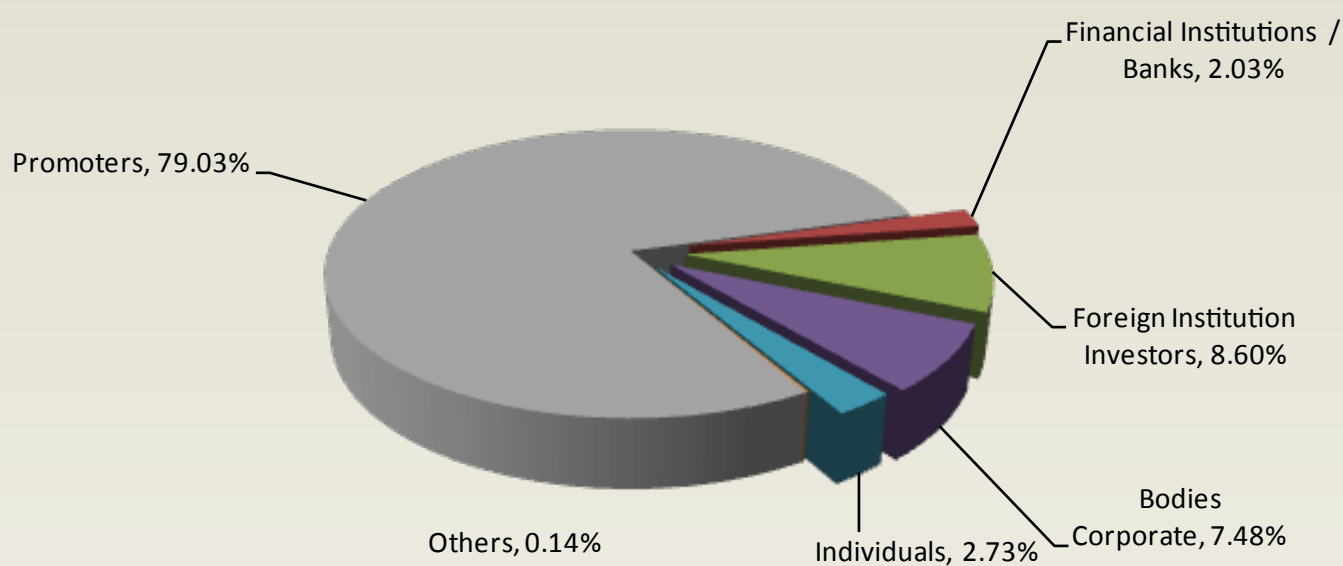


## PAT (Cr.)



# Shareholding Pattern

As on November 01, 2013

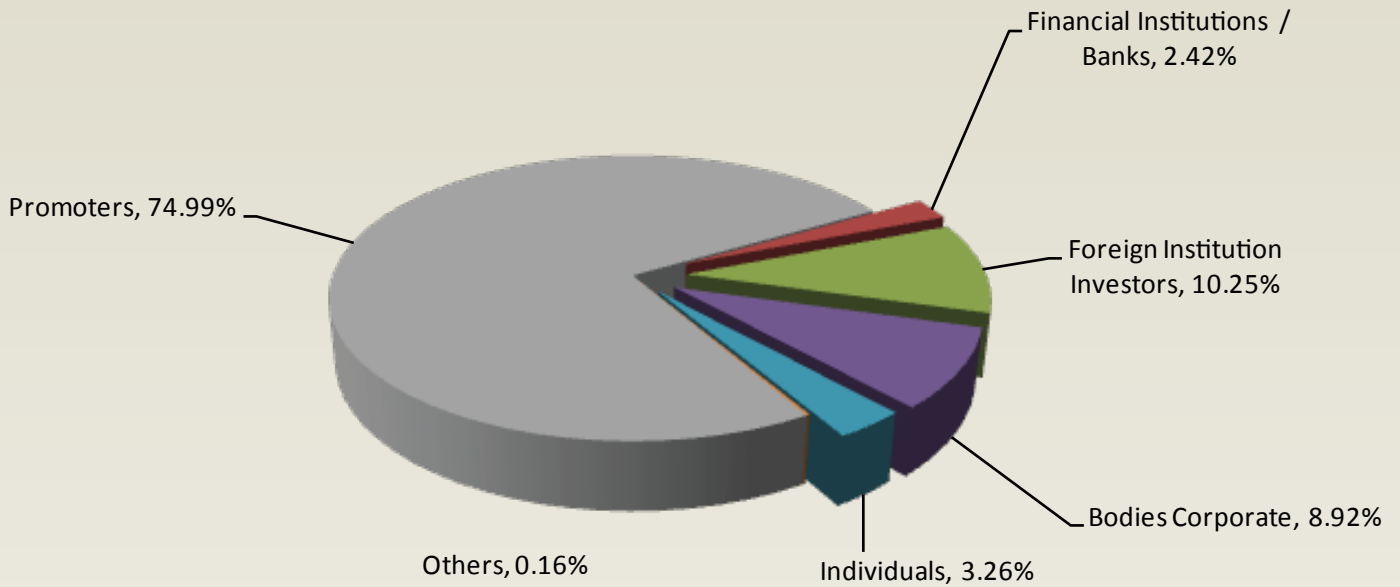


Category	No of Shares	Percentage Shareholding
Promoters	13,71,66,194	79.03%
Financial Institutions / Banks	35,18,343	2.03%
Foreign Institution Investors	1,49,20,219	8.60%
Bodies Corporate	1,29,82,202	7.48%
Individuals	47,43,250	2.73%
Others	2,36,792	0.14%
<b>Total</b>	<b>17,35,67,000</b>	<b>100.00%</b>



# Shareholding Pattern

## Tentative Post – Bonus Allotment



Category	No of Shares	Percentage Shareholding
Promoters	13,71,66,194	74.99%
Financial Institutions / Banks	44,20,482	2.42%
Foreign Institution Investors	1,87,45,916	10.25%
Bodies Corporate	1,63,10,972	8.92%
Individuals	59,59,468	3.26%
Others	2,97,508	0.16%
<b>Total</b>	<b>18,29,00,540</b>	<b>100.00%</b>

# Omaxe Limited – Share price movement



BSE Sensex

Omaxe Limited

Last Trading Price

*As on November 08, 2013*

INR 140.20

52 Week High

INR 171.00

52 Week Low

INR 130.85

Market Capitalization

INR 2,550 cr

## Service Suites, Omaxe New Chandigarh



As a matter of great pride, Omaxe in collaboration with well-renowned Intercontinental Hotel Group is coming up with a five star Hotel "Holiday Inn" in its project Omaxe New Chandigarh in New Chandigarh. The Hotel will cater to all the retail space in near vicinity and also attract the local elite and tourists. The hotel will contain features that make it the preferred accommodation for travellers.

## Studio Apartments, Omaxe Sector Satara, Ludhiana

As the concept of studio apartment is gaining huge popularity with every passing day in urban India; Omaxe has taken a leap in this sphere by introducing a project for the construction of small beautiful abodes i.e. studio apartments in the most advanced industrial town of urban India, Ludhiana.



## Palika Bazaar, Omaxe Royal Arcade, Ludhiana



With an intention to replicate the aura of the fabulous Palika Bazaar of New Delhi in your own Omaxe Royal Arcade. The bazaar will host 144 shops of approx. 180 to 297 sq. ft with a diverse range of amenities to catch up with modern day needs. Royal Arcade will be sure way to get out of home and have some fun as there will be food, entertainment, events and offers.



# Way to Success



Omaxe City, Shubhangan, Jaipur



Krishana Retreat Club, Omaxe Eternity, Vrindavan



Omaxe Spa Village, Faridabad

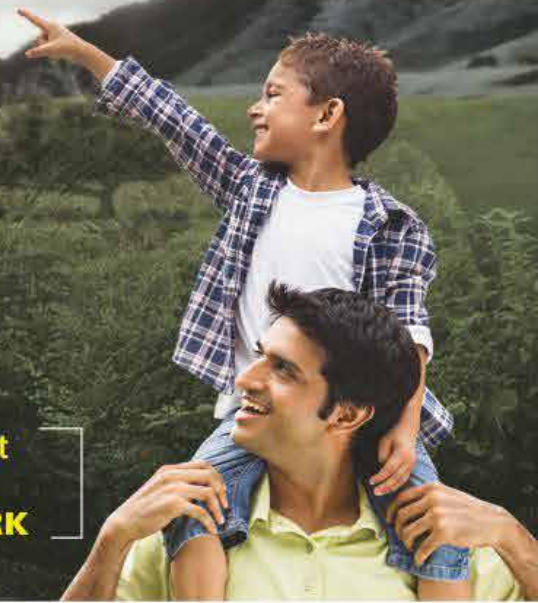


India Trade Tower, New Chandigarh





**EXPERIENCE  
FEARLESS  
ENTERTAINMENT**



Enter-tainment. Exci-tainment. Edu-tainment.

India's First and Largest  
**WORLD CLASS  
INDOOR THEME PARK**

Indulge in Breathtaking



Enter-tainment. Exci-tainment. Edu-tainment.

Omaxe Connaught Place, Greater Noida is all set to entertain you with breathtaking 24 World Class Star Attractions at Oh!Max which include a theme zone by Wizcraft. Get ready to experience thrilling entertainment that has raised curiosity with awe-inspiring and never-seen before creations.

MINIATURE WORLD | LAND OF DINOSAURS | THE SECRET CHAMBERS OF TAJ | THE TREASURE OF TUT | SKY DIVING  
CHOCOLATE FACTORY | JUNGLE OF AMAZON | ICY WORLD OF ANTARCTICA | MOUNT FUJI VOLCANO | ALIEN SPACE CITY  
UNDERWATER WORLD | ICE SKATING RINK | THE WORLD OF AVIATION | THE GAME ZONE AND MANY MORE...

Mall Management by: **beyond squarefeet**

For Leasing, Contact: Sanjeev Sharma: +91 9999999284 Email: sanjeevsharma@omaxe.com

Regd. Office: Omaxe Ltd., 7 LSC, Kalkaji, New Delhi- 110019 • Website: www.omaxeconnaughtplace.co.in • SMS: OMAXE OCP to 56677

—:Ever Increasing List of Associated Brands:—





**DEVELOPERS' FORUM**



Real estate has played a crucial role in the overall development and employment generation in Haryana. VAT will act as an obstacle to this growth and will hinder the nascent realty biz

— MOHIT GOEL, CEO, OMAXE LTD.



The proposal has come at a time when the sale of properties is at an all time low. It will only discourage prospective buyers. The state should hold a discussion with the developers before going for such steps

— NAVIN M RAHEJA, CMD, RAHEJA DEVELOPERS



Decisions on levying taxes should be taken after proper research and contemplating its after effects. The realty market is already reeling under a recession

— ASHISH GUPTA, JMD, GOLDSOUK GROUP

**A Trusted LEADER**

In the span of a few years, Omaxe Ltd. has experienced exponential growth and success, and is now among the largest public-listed real estate development companies.

NAME	MOHIT GOEL
DESIGNATION	CMD
COMPANY NAME	OMAXE

<b>BRAND VALUE RATING -04</b>	<b>8 (RATING POINT)</b>
<b>DELIVERY RATING-05</b>	<b>7 (RATING POINT)</b>
<b>INVESTMENT FRIENDLY RATING-02</b>	<b>8.5 (RATING POINT)</b>
<b>QUALITY RATING-02</b>	<b>8 (RATING POINT)</b>
<b>DESIGN RATING-01</b>	<b>8 (RATING POINT)</b>
<b>CUSTOMER FRIENDLY RATING-01</b>	<b>8.5 (RATING POINT)</b>
<b>AFTERSALES SATISFACTION RATING-02</b>	<b>7.5 (RATING POINT)</b>
<b>GROWTH POTENTIALS-03</b>	<b>8 (RATING POINT)</b>
<b>CORPORATE IMAGE-01</b>	<b>8.5 (RATING POINT)</b>
<b>MARKET LEADERSHIP-03</b>	<b>8.5 (RATING POINT)</b>
<b>OVERALL RATING</b>	<b>AVERAGE-8.05</b>

**ग्रेटर नोएडा के ओमैक्स कर्नॉट प्लेस में विजक्राफ्ट दिखाएगी कमाल**

दिल्ली, 22 सितंबर। भारत की विमान विपणन एस्टेट कंपनी ओमैक्स लिमिटेड और मनोरंजन क्षेत्र की प्रमुख कंपनी विजक्राफ्ट ने पहले बार हाथ मिलाया है। दोनों कंपनियों ने ग्रेटर नोएडा में ओमैक्स कर्नॉट प्लेस में रहस्य भोग भोग बनाने के लिए करार किया है। एक अग्रेजी कॉन्फ्रेंस पर आधारित खास भोग भोग का उद्घाटन न सिर्फ मनोरंजन कला, बल्कि लोगों को शिक्षित और सफल बनाना भी है।

30000 वर्गफुट क्षेत्र में फैले ओमैसी में विजक्राफ्ट सभी आयु वर्ग के लोगों को ध्यान में रखकर बेमिटेड मनोरंजन केंद्र को हकीकत में उतारेगा। इतिहास और संस्कृति के योग के साथ ओमैसी में आधुनिक समय के आकर्षण भी हैं, जो बच्चों, नई पीढ़ी और बुजुर्गों को भी खूब भाएंगे। ओमैसी दिल्ली और एनडीआर क्षेत्र के मनोरंजन पब्लिक लोगों के लिए साप्ताहिक मसी के केंद्र के तौर पर उभरेगा। ओमैसी के अलग, समूह, बुढ़ान और अलग-अलग जैसे आवास के इलाके के लोगों के साथ धीरे-धीरे अंतरराष्ट्रीय पर्यटकों के लिए भी आकर्षण के मुख्य केंद्र के तौर पर उभरने की उम्मीद है। वहां हर रोज 50000 से ज्यादा लोगों के आने की उम्मीद है। ओमैक्स और विजक्राफ्ट के जुड़ाव से ग्रेटर नोएडा के अलग-अलग क्षेत्रों में एक और नया उभरेगा, जहां पहले से ही एन-1 ट्रेक, वाइड सर्कल, विश्व स्तर पर गोलक फोटो, शैक्षिक केंद्र, समूह एक्सपोजिशन जैसी कई बेहतरीन सुविधाएं हैं।

विजक्राफ्ट ने नुहुराव में बॉलीवुड स्टारस के लड़ाकू मनोरंजन को विजक्राफ्ट ऑफ ग्रुप, आईएम अर्वाइव्स और 2010 में राष्ट्रीय खेलों का उदघाटन और समान समारोह जैसे परिचित कार्यक्रमों का समर्थन आयोजन किया है। विजक्राफ्ट अपने साथ विदेशीकरण और लोकता लाएंगे जो ओमैसी की आकर्षण के अगले स्तर तक ले जाने और अपने अलग में मनोरंजन के कई केंद्र के रूप में उभराने के लिए तैयारी है।

आवास लिमिटेड के अध्यक्ष का महाजन भाव



इस योजना पर 1000 करोड़ रुपये का अनुमान लगाया जा रहा है। ओमैसी एक ऐसे जगह है, जहां परिवार टैक्स बन जाते हैं। मनोरंजन के साथ यह खरीदारी के बेहतरीन विकल्प और दुकानों के लिए जगह भी होवे। आम जनता के लिए जून 2014 में खुलने वाले ओमैसी ने अभी से ही 100 से ज्यादा प्रतिष्ठित ब्रैंड्स को अपने साथ लेना शुरू किया है।

विजक्राफ्ट के निदेशक विप्राक सरकार ने भी इसी तरह के प्वाय काफ़े करके हुए का-ओमैक्स के साथ जुड़ाव से हमें देश भर में मनोरंजन के क्षेत्र में

विशेषता लाने में मदद मिलेगी। केओडी की सफलता के बाद यह जगहों का कि दिल्ली एनडीआर के इस हिस्से में कुछ अलग किया जाए (ओमैसी ने पर्यटकों सहित सभी आयु वर्ग के लोगों को आकर्षित करने के लिए अपने आप को अच्छी तरह स्थापित किया है।

**ओमैक्स कर्नॉट प्लेस के विषय में**

करीब 14.8 लाख वर्गफुट में फैले ओमैक्स कर्नॉट प्लेस देश के सबसे बड़े मनोरंजन और रिटेल क्षेत्र में से एक है। यहां आधुनिक दुकानों के लिए जगह, विश्व स्तरीय शॉपिंग मॉल, 5 स्कोर मल्टीप्लेक्स, 5 स्टार होटल, विशाल बुक शॉप, पारिवारिक मनोरंजन केंद्र जैसी कई सुविधाएं हैं। इंडी, माक्स एंड स्पेंसर, आर्कडि, सप्लायमेंस हट, टैग्स, मदरकेयर, डॉकिएनवार्ड, प्याग, रोबोट, वाइक, एडिडारा, कैरफानी, पिन्ना हट, मैकडोनाल्ड्स, बुद्धलैड, यूसीसी, प्रोबो, आरबी

जैसे कई बड़े ब्रैंड्स के साथ ओमैसी ने पहले ही करार किया है। प्रतिष्ठित ब्रैंड्स के विकल्प के साथ धारकों को यहां खरीदारी का बेहतरीन अनुभव हो मिलेगा ही साथ ही विश्वस्तरीय सुविधाएं टैग्स को भी सुलभाएंगी। बचपन के प्यार सिटी कई जगह पहले ग्रेटर नोएडा में पहले से ही एन-1 ट्रेक, वाइड सर्कल, विश्वस्तरीय गोलक फोटो, शैक्षिक केंद्र, समूह एक्सपोजिशन जैसी कई बेहतरीन सुविधाएं हैं। ओमैक्स कर्नॉट प्लेस में हर रोज 50000 से ज्यादा लोगों के आने की उम्मीद है। ओमैसी के आसपास के रहने वाले के साथ अलग, समूह, बुढ़ान और अलग-अलग जैसे करीब 1000 से अधिक और परंपरागत अंतरराष्ट्रीय पर्यटकों के लिए भी आकर्षण के मुख्य केंद्र के तौर पर उभरने की उम्मीद है।

**ओमैक्स लिमिटेड के बारे में**

ओमैक्स लिमिटेड भारत की विमान एस्टेट कंपनी में से एक है। 9 राज्यों के 30 शहरों में फैले कंपनी के खाने में बनेलक टाउनशिप, एडिडक टाउनशिप, पूरा हाउसिंग, शॉपिंग मॉल, ऑफिस, एक्सपोजि और होटल समेत विभिन्न प्रकार की परियोजनाएं हैं। विमान एस्टेट और विमान टैक्स दोनों में करीब 8.65 करोड़ वर्गफुट के विस्तृत क्षेत्र में कंपनी अपने 41 विमान एस्टेट परियोजनाओं पर काम कर रही है। ओमैक्स ग्रोड को जून 1987 में हुई थी और 2001 में कंपनी ने विकसित हो रहे विमान एस्टेट क्षेत्र में कदम रखा। इस और उद्यमशीलता ओमैक्स एक अलग हीन एस्टेट कंपनी के रूप में उभरी और टैक्स-11 और टैक्स-111 शहरों में अक्सर को देखने हुए कंपनी ने उलगावेन, सफाई, पंचायत, होरिथान, उगावेन, रामनधान अदि प्रदर्शनों में जाने का साहसिक निर्णय किया है। कंपनी को बहुराजकीयता में बदलने के अलावा साथ को यह करते हुए ओमैक्स ने अपने अगली गुणवत्ता और विश्व एस्टेट क्षेत्र में उकृष्टता, धारकों को संतुष्ट और जीवनशैली को पूर्णतयापूरत करने के मुद्दों को गौरव और महत्व दिया है।



# ओमैक्स वैल्यू मॉल से मिलेगी अमृतसर को पहचान



पत्रकारों से बातचीत करते हुए ओमैक्स लि. के प्रैजिडेंट अवनीत सोनी।

अमृतसर, 8 अगस्त (गर्ग): रियल एस्टेट क्षेत्र में भारत की प्रमुख कंपनी ओमैक्स लि. जल्द ही अमृतसर शहर में ओमैक्स वैल्यू मॉल शुरू करेगी। ओमैक्स वैल्यू मॉल में बड़ी कंपनियों के फैक्टरी प्राइस शोरूम और आऊटलैट्स होंगे। अब समय है स्टॉक क्लियरेंस में लगने वाली सेल को अलविदा कहने का और हर मौसम के ओमैक्स वैल्यू मॉल का स्वागत करने का। कंपनी के प्रैजिडेंट अवनीत सोनी ने कहा कि अमृतसर में भारत के अन्य शहरों की अपेक्षा ज्यादा सैलानी आते हैं। शहर में विकास और जीवन-शैली में परिवर्तन की काफी संभावनाएं हैं और ओमैक्स वैल्यू मॉल इस बदलाव को लाने का नेतृत्व करेगा। वह हर उम्र, और वेतनभोगी लोगों की जरूरतें पूरी करेगा। एक छत

## गोल्ड सिनेमा के साथ हुआ करार

के नीचे फैक्टरी-आऊटलैट स्टोर्स उपलब्ध करने की योजना पंजाब में पहली बार आ रही है। मल्टीप्लैक्स अनुभव के मामले में आपके पैसे की पूरी कीमत अदा करने की दिशा में अक्वल गोल्ड सिनेमा ने इस मॉल की संभावनाओं को समझते हुए वैल्यू मॉल में एक 4-स्क्रीन सिनेमाघर के लिए ओमैक्स के साथ करार किया है। इस मल्टीप्लैक्स को सजाने का काम शुरू हो गया है और जनवरी 2014 तक यह पूरा हो जाएगा। गोल्ड सिनेमा टाइम और प्रचार ग्रुप ऑफ कंपनीज का एक साझा उद्यम है जिसकी मौजूदगी कई शहरों में है।

## ओमैक्स सिटी में खेल में दिखाया दम

रोहतक। ओमैक्स सिटी में सेवानिवृत्त कर्नल रोशन सिंह सांगवान ने झंडा फहराकर खेल प्रतियोगिता का शुभारंभ किया। न्यू हरियाणा सीनियर से. स्कूल के निदेशक ने बताया कि प्रतियोगिता के दौरान सांस्कृतिक कार्यक्रम भी हुए। प्रतियोगिता में रस्सा-कस्सी, दौड़ व जलेबी रेश आयोजित करवाई गई। उन्होंने बताया कि समारोह में सीनियर सीटीजन को सम्मानित किया गया। कार्यक्रम में डा. राजेश कुण्डू, राजेश नरवाल, बलराज मलिक सहित बच्चों व महिलाएं मौजूद रही।

## सम्मान



रोहतक। सीनियर सीटीजन को सम्मानित करते आयोजक कमेटी के सदस्य।

Keeping in mind the overall sentiments of the economy, the Finance Minister has presented a balanced Budget that aims to spur growth and control inflation. The Government has shown a firm commitment towards fiscal consolidation, a move that will boost investor confidence. The Government has promised to reduce fiscal deficit to 4.8% in 2013-14 from 5.2% projected in 2012-13. The specific demands of the real estate sector, especially the grant of industry status, have again gone unheard. However, by means of increasing household savings, the Government has provided some incentive to low cost housing by giving additional Rs. 1 lakh tax benefit for first time home loan borrowers upto Rs 25 lakh.



**Mr. Rohtas Goel**  
CMD, Omaxe Ltd.





गुरुवार को बाइपास रोड स्थित ओमेक्स एसआरके मॉल में शॉपर्स स्टॉप स्टोर का शुभारंभ करती टीवी कलाकार ऐश्वर्या सख्जा। साथ है स्टेन प्रीतम सिंह, विनय भाटिया, रोहित कपूर, सुनील गोयल और सांवी कपूर।

## शॉपर्स स्टॉप पर ही होगा अब 'स्टॉप'

सफलता

- ओमेक्स एसआरके मॉल में हुआ शुभारंभ
- देसी-विदेशी ब्रांडेड आइटमों पर 51 फीसद छूट के साथ सेल

जगरण संवाददाता, अग्रतः शहर में अब एक ही स्टोर में देसी-विदेशी ब्रांड के आइटम मिलेंगे। शहर में शॉपर्स स्टॉप का स्टोर खुल गया है। आगम-मधुव गेड पर ओमेक्स एसआरके मॉल पर शॉपर्स स्टॉप के पहले स्टोर का शुभारंभ गुरुवार को टीवी आर्टिस्ट ऐश्वर्या सख्जा ने किया। उनके साथ गुरुदाय गुरु का नाल के संत प्रीतम सिंह, मॉल के नेचरमेन सर्वप्रकाश कपूर, मैनेजिंग

### कला के चक्कर में बचपन न बिगाड़ें बच्चे

सास विन ससुराल टीवी सीरियल जैसे तमाम वीडियो कलाकार ऐश्वर्या सख्जा का कहना है कि टीवी और सोशलमीडिया से केवल मनोरंजन में बचो अपनी पढ़ाई भूल गए हैं। कुछ दिन छोटे पढ़ें पर रहने के बाद कलाकार की फेह्रि प्रगति नहीं होती, जिससे उनका भविष्य चोट हो जाता है। इसलिए पहले पढ़ाई शिक्षा प्राप्त करें, वह मॉडर्निंग का अन्य क्षेत्र में करियर बना सकते हैं। पत्रकारों से बात करते हुए सख्जा ने कहा कि मॉडर्निंग का क्षेत्र हो या कोई और, इसमें 5-7 साल तक ही स्पेशल रहता है। यदि डिग्री होगी, तो कलाकार अपना करियर बना सकते हैं।

डायरेक्टर रोहित कपूर, जवाहट मैनेजिंग डायरेक्टर सुनील गोयल थे। शुभारंभ के बाद ऐश्वर्या ने मॉल का अवलोकन किया। शॉपर्स स्टॉप लिमिटेड के कस्टमर केयर एसोसिएट एवं सीनियर वाइस प्रेसीडेंट, मार्केटिंग एंड लॉजिस्टिक्स विनय भाटिया ने बताया कि आगम और उसके आसपास के शहरों से करीब 5 हजार

उपभोक्ता उनके नोएडा स्थित स्टोर पर खरीदारी करने जाते हैं। इस पर की गई विस्तृत रिसर्च के बाद ही स्टोर खोला गया है। इसमें फैशनवेबल परिधान, सौंदर्य प्रसाधन, एक्सेसरीज, ज्वेलरी, बैग, फर्स आदि बेहतरीन डिजाइनों में उपलब्ध करण गए हैं।



**ओमेक्स लाएगी 5-स्टार होटल**

मुंबई • रियल एस्टेट कंपनी ओमेक्स लिमिटेड ने बुधवार को कहा कि कंपनी न्यू चंडीगढ़ में विकसित हो रही इंटिग्रेटेड टाउनशिप में एक 5-स्टार होटल का निर्माण करेगी। इस निर्माण पर 200 करोड़ रुपये का निवेश किया जाएगा। कंपनी द्वारा जारी बयान में कहा गया है कि 'हॉलिडे इन' नाम के इस होटल में 150 कमरे होंगे। इसकी स्थापना और प्रबंधन की जिम्मेदारी के लिए कंपनी ने इंटरकाटिमेंटल होटल ग्रुप (आईएचजी) के साथ करार किया है। यह होटल कॉर्पोरेट जगत, स्थानीय धनाढ्यों और पर्यटक वर्ग की जरूरतों को पूरा करेगा। बयान में कहा गया है कि इसके नजदीक विकसित हो रहे रिटेल व ऑफिस स्पेस के लिए घरेलू व अंतरराष्ट्रीय स्तर की आईटी, बैंकिंग व फाइनेंशियल सर्विसेज तथा रिटेल क्षेत्र की कंपनियां आ रही हैं। (ब्यूरो प्रेड)

## Omaxe promoters to sell shares to meet Sebi norm

Realty firm Omaxe on Wednesday said its promoters would sell over 1.52 crore shares worth about ₹220 crore on September 27 through stock exchanges to dilute their stake in order to meet market regulator Sebi's norms on minimum public shareholding. In a filing to the BSE, Omaxe said promoter companies Constellation Capital, Kautilya Monetary Services and S A Finvest would sell up to 75 lakh, 12.5 lakh and 65 lakh equity shares of the realty firm through Offer For Sale (OFS) route. Total shares offered through OFS stand at 1,52,50,000, representing 8.79% of the total paid-up equity share capital of the company as on date.



## Wizcraft to create another landmark at OCP in Greater Noida

New Delhi

Real estate developer Omaxe Ltd and entertainment agency Wizcraft are associating for the first time for creation of a special theme zone at Omaxe Connaught Place (OCP) in Greater Noida. This special theme zone will showcase a never-seen-before concept theme zone that is intended to not only entertain and excite but also educate and empower. Spread over approx 30,000 sq ft, Wizcraft will conceptualise and execute these thematic entertainments that will cater to all age groups. It will expectedly fetch a footfall of around 50,000 on a daily basis.

Commenting on the development, Mohit Goel, CEO, Omaxe Ltd said that Omaxe is happy to associate with Wizcraft to create something innovative and the next big thing for the people of Delhi NCR. OCP, which is slated to be opened for public in June 2014, has already signed more than 100 reputed brands. Wizcraft's Director Viral Sarraf also echoed the similar sentiments, saying that the association will help them diversify their entertainment bouquet across various cities in India.

We look forward to your feedback, suggestion and contribution to enable us to make this medium of expression truly enjoyable and informative. Our contact details are:

Email: [investors@omaxe.com](mailto:investors@omaxe.com)

Corporate Office:

Omaxe House, 7, LSC, Kalkaji, New Delhi - 110019 (India)

Telephones: +91-11- 41893100, 41896680-85, 41896776

Fax: +91-11- 41896773, 41896799, 41896653

[www.omaxe.com](http://www.omaxe.com)

We are on     

## Disclaimer

- This presentation has been prepared by Omaxe Limited (the “Company”) solely for your information and for your use and may not be taken away, reproduced, redistributed or passed on, directly or indirectly to another person (whether within or outside your organization or firm) or published in whole or in part for any purpose. By attending this presentation you are agreeing to be bound by forgoing restrictions and to maintain absolute confidentiality regarding the information disclosed in these materials.
- This presentation may contain forward-looking statements, including those relating to our general business plans and strategy, our future financial condition and growth prospects, and future developments in our industry and our competitive and regulatory environment. The Information contained in this presentation does not constitute or form any part of any offer, invitation or recommendation to purchase or subscribe for any securities in any jurisdiction, and neither the issue of the information nor anything contained herein shall form the basis of, or be relied upon in connection with, any or commitment on the part of any person to proceed with any transaction. The information contained in this material has not been independently verified. No representation or warranty, express or implied, is made and no reliance shall be placed on the accuracy, fairness or completeness of the information presented or contained in these materials. Any forward-looking statement in this presentation is subject to the risk and uncertainties that could cause actual result to differ materially from those that may be inferred to being expressed in, or implied by, such statements. Actual results may differ materially from those forward-looking statements due to a number of factors, including future changes or developments in our business, our competitive environment, technology and application, and political, economic, legal and social condition in India and rest of the World. Such forward-looking statements are not indicative or guarantees of future performance. Any forward-looking statements, projections and industries data made by third parties included in this presentation are not adopted by the Company, and the Company is not responsible for such third party statements and projections. This presentation may not be all inclusive and may not contain all of the information that you may consider material. The information presented or contained in these materials is subject to change without notice and its accuracy is not guaranteed. Neither the Company nor any of its affiliates, advisers or representatives accepts liability whatsoever for any loss howsoever arising from any information presented or contained in these materials.

Figures are subject to change and the company undertakes no obligation to publicly revise the figures to reflect subsequent events or circumstances.